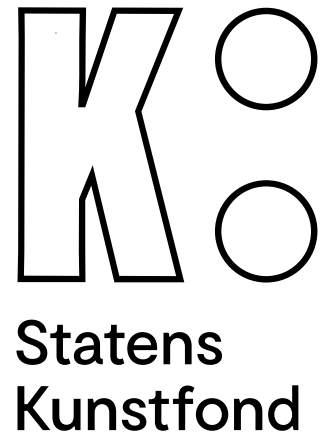


RAMMEAFTALE



Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

28. december 2021

Rammeaftale for Dacapo Edition·S 2022-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og den selvejende institution Dacapo Edition·S for perioden 1. januar 2022 til 31. december 2024.

Dacapo Edition·S modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Institutionen finansierer desuden sine aktiviteter ved fondstilskud og egenindtægter. Der kan findes yderligere oplysninger om Dacapo Edition·S på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Dacapo Edition·S' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Dacapo Edition·S' virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens § 3, nr. 3, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 om bekendtgørelse af lov om musik. Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Dacapo Edition·S som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2022 og løber indtil 31. december 2024, med mindre andet aftales. Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens Kunstfonds driftstilskud til Dacapo Edition·S ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (§ 21.21.01.45). Tilskuddet forventes at udgøre 3.534.458 kr. årligt (niveau 2021) i hele aftaleperioden. Tilskuddet er øremærket med 1.767.229 kr. til aktivitetsområdet Dacapo og 1.767.229 kr. til aktivitetsområdet Edition·S.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

	R2019	R2020	B2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	3.500.542	3.537.996	3.534.458	3.534.458	3.534.458	3.534.458
Øvrige tilskud fra staten	0	140.000	0	0	0	0
Kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	1.096.319	1.374.500	1.154.000	1.154.000	1.154.000	1.154.000
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	4.697.803	4.369.647	4.476.200	4.476.200	4.476.200	4.476.200
Indtægter i alt	9.294.664	9.422.143	9.164.658	9.164.658	9.164.658	9.164.658
Udgifter	9.113.386	9.382.015	9.189.276	9.240.658	9.240.658	9.240.658
Årets resultat	181.278	40.128	-24.618	-76.000	-76.000	-76.000
Egenkapital, ultimo	835.490	875.618	851.000	775.000	699.000	623.000

Tabel 1: R=regnskabstal, B=budgettal, O=Overslagstal. R2019 og R2020 er oplyst i løbende priser, B2021 og O2022-O2024 er oplyst i niveau 2021.

2. Formål og vision for Dacapo Edition·S

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for Dacapo Edition·S:

2.1 Formål

Dacapo Edition·S bidrager til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker i aftaleperioden gennem varetagelse af to opgaver: (1) produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår, (2) udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, markedsføring og agenturvirksomhed for dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår – og med et særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent. Dacapo Edition·S kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds

Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (3) indtægtsdækket virksomhed, som er en naturlig udløber af institutionens almindelige virksomhed.

2.2. Vision

Dacapo Edition·S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark og til at dansk musik gør sig gældende i udlandet.

2.3 Samarbejde med musiklivets aktører

Dacapo Edition·S fremmer sine formål ved at indgå i strategiske samarbejder med aktører i ind- og udland. Det forventes i særdeleshed, at Dacapo Edition·S arbejder åbent og inviterende i forhold til Levende Musik i Skolen (LMS), genreorganisationerne samt relevante festivaler og ensembler.

2.4. Ledelse

Dacapo Edition·S' sikrer diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse. Kulturministeriets anbefalinger *God ledelse i selvejende kulturinstitutioner* er, når de bruges med blik for institutionens specifikke forhold, et godt grundlag for dette arbejde.

3. Prioriterede områder og resultatmål for Dacapo Edition·S

I rammeaftaleperioden 2022-2024 arbejder Dacapo Edition·S målrettet med fem prioriterede områder:

1. Ny musik i hele landet
2. Musikeksport
3. Børn og unge
4. Mangfoldighed
5. Digital udvikling

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Dacapo Edition·S' strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for hver af de fem prioriterede områder:

Prioriteret område	Resultatmål
Ny musik i hele landet	1.1 Mennesker i hele landet skal møde den ny musik, og den ny musik skal møde mennesker i hele Danmark, hvor det er relevant. 1.2 Dacapo Edition·S skaber nye mødesteder omkring musikken for publikum, komponister og kunstnere. Det sker bl.a. ved at være en synlig og samarbejdende aktør for nye initiativer, også uden for de større byer.

Prioriteret område	Resultatmål
Musikeksport	2.1 Den danske ny kompositionsmusik er en naturlig og hyppig gæst på de største festivaler inden for den europæiske samtidsmusik, og de mest anerkendte ensembler bestiller, opfører og indspiller værker af danske komponister.
Børn og unge	3.1 Dacapo Edition·S fremmer børn og unges kendskab til ny musik, bl.a. ved at gennemføre flerårige og ambitiøse samarbejder med Levende Musik i Skolen, SNYK, relevante ensembler og festivaler om aktiviteter for børn og unge.
Mangfoldighed	4.1 Dacapo Edition·S fremmer et mangfoldigt musikliv i Danmark, der afspejler en mere lige kønsrepræsentation af komponister, musikere, solister og dirigenter.
Digital udvikling	5.1 Dacapo Edition·S opruster fortsat sin digitale tilstedeværelse for at sikre, forlagernes brugere kan finde og tilgå musikudgivelserne på måder, der er tidssvarende og lever op til markedsstandarderne og brugernes forventninger. 5.2 Dacapo Edition·S udvikler flere digitale tilbud og når ud til nye og større brugergrupper. 5.3 Dacapo Edition·S skiller sig ud med unikt, troværdigt og relevant kvalitetsindhold på sociale medier og streamingtjenester bl.a. gennem øget kunstnerinvolvering og brugerinteraktion.

Tabel 2. Resultatmål for Dacapo Edition·S.

I tilknytning til vision og resultatmål har Dacapo Edition·S udarbejdet en strategi og opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Strategi og nøgletal, som ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag til strategien.

4. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevilningsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner>).

4.1. Årsrapport

Årsrapporten gør rede for institutionens faglige og finansielle resultater, herunder om der er sket afvigelser i forhold til denne rammeaftale og dens bilag.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan institutionen arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite).

4.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal institutionen orientere om, hvordan den forventer at opfylde forventningerne i rammeaftale, strategi og nøgletal. Vejledning om udarbejdelse af budgetindledningen findes på styrelsens institutionssite.

4.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger skal til enhver tid være tilgængelige på institutionens hjemmeside.

4.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Evalueringen tager udgangspunkt i institutionens seneste årsrapport.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Dacapo Edition·S varetages af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreassen, enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Dacapo Edition·S:

- John Frandsen, bestyrelsesleder
- Henrik Rørdam, direktør

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Strategi 2021-2024 for Dacapo Edition·S, inkl. nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for Dacapo Edition-S 2022-2024*.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 28. dec. 2021



Emil de Waal
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Dacapo Edition-S, dato: 29. dec. 2021



John Frandsen
bestyrelsesleder



Henrik Rørdam
direktør

Strategi 2021-2024 for Dacapo Edition·S

Formål og opgaver

Dacapo Edition·S producerer, varetager og udbreder den danske kompositionsmusik og dens kunstnere i ind- og udland: De unge vilde eksperimenter, den danske kulturarv og alt derimellem med en særlig fokus på musik af nulevende komponister. Dette gøres i tæt samarbejde med genreorganisationerne, Slots- og Kulturstyrelsens Internationale Kontor, Udenrigsministeriet, ensembler, kunstnere og partnere som koncerthuse, musikforeninger, festivaler, gallerier, uddannelsesinstitutioner, biblioteker mv. i hele Danmark og i udlandet. Varetagelsen sker gennem følgende hovedområder:

1. Produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår.
2. Produktion og udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, rettighedshåndtering, distribution, markedsføring og agenturvirksomhed af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår. Forlaget har særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent.

Inden for institutionens almindelige virksomhed kan Dacapo Edition·S endvidere varetage aktiviteter, der gennemføres uden offentligt tilskud, som styrker institutionens økonomi og netværk. Det gælder for administrationen af Naxos Danmark samt gennemførelse af eksterne projekter med kulturinstitutioner. Der kan ikke medgå statsstøtte til varetagelse af disse aktiviteter.

De to offentligt støttede opgaver og de ovenfor nævnte aktiviteter varetages og regnskabsaflægges som særskilte aktivitetsområder. Denne strategi omfatter Dacapo Edition·S' samlede virksomhed.

Aktuelle musikpolitiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastlagt følgende overordnede vision for Dacapo Edition·S:

Dacapo Edition·S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark og til at dansk musik gør sig gældende i udlandet.

Dacapo Edition·S indgår i strategiske samarbejder i ind og udland og arbejder åbent og inviterende med Levende Musik i Skolen, uddannelsesinstitutioner, genreorganisationer og koncertarrangører.

Dacapo Edition·S arbejder målrettet for et mere mangfoldigt musikliv, i særdeleshed med henblik på køn og diversitet.

Med afsæt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse skal Dacapo Edition·S aktivt arbejde for at sikre diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse og arbejde for en åben og transparent forvaltning.

Udfordringer og muligheder for dansk kompositionsmusik

I Danmark prioriteres støtte til de skæve eksperimenter og vækstbedenes mange forgreninger, og derfor har den danske scene for samtidsmusik nogle særlig gunstige vilkår at udfolde sig under og udvikle sig i. Det har været med til at fremme nyskabende musikalske udtryk for musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet, som bl.a. giver sig til udtryk ved, at værker af danske komponister programsættes usædvanlig flittigt i koncertsale og på festivaler rundt om i verden. Rammerne for den ny kompositionsmusik er imidlertid skrøbelige, fordi økosystemet ikke er kommerciel bæredygtigt, men afhængigt af støtte for at opretholde høj kvalitet, mangfoldighed og viljen til eksperimenter.

Frem til nedlukningen grundet Covid 19 er publikumstilstrømningen til ny musik koncerter vokset markant, som det

også ses i livemusikken generelt. Publikummet har været langt mere opsøgende, og komponisterne og de udøvende har tilsvarende været mere interesseret i at undersøge sit publikum. Det afspejler sig i værkerne på forskellig vis, fx ved publikumsinddragelse, ved at komponisten indtager rollen som performer mv. Desuden eksperimenterer samtidens komponister med et bredt spektrum af musikalske virkemidler, fra mere eller mindre traditionelle nodebilleder, elektronik, performative elementer, video og lyssætning mv.

Samtidsmusikken eksisterer lige nu og her. Om 20 år vil den toneangivende musik i det danske landskab sandsynligvis lyde anderledes, ligesom den lød anderledes for 20 år siden. Derfor er det vigtigt løbende at dokumentere et bredt snit af den danske samtidsmusik, så den værdifulde kulturarv bevares, og kan resonere i samtidsmusikken.

Vision

Dacapo Edition·S er en tidssvarende institution, der vedblivende arbejder og eksperimenterer med nye udgivelsesformer og gør dansk musik gældende i Danmark og i udlandet. I rammeaftaleperioden 2021-2024 arbejder Dacapo Edition·S målrettet med fem prioriterede områder:

1. Ny musik i hele landet
2. Musikeksport
3. Børn og unge
4. Mangfoldighed
5. Digital udvikling

Grundlæggende arbejdes der med afsæt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, hvor Dacapo Edition·S aktivt skal arbejde for at sikre diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse og arbejde for en åben og transparent forvaltning. Hvert andet år gennemføres en analyse af institutionens kompetencebehov og på baggrund heraf vurderes det, om bestyrelsens og ledelsens kompetencer og sammensætning matcher med disse behov. Endvidere tilstræbes en åben og transparent forvaltning ved at tilgængeliggøre rammeaftaler, vedtægter og årsrapporter på institutionernes hjemmesider, ligesom ansøgningsprocedurer og -kriterier er velbeskrevne og tilgængelige.

1. Ny musik i hele landet

Mennesker i hele landet skal møde den ny musik, og den ny musik skal møde mennesker i hele Danmark, hvor det er relevant, og Dacapo Edition·S skal være en synlig og samarbejdende aktør for nye initiativer, også udenfor de større byer. Intentionen for disse initiativer er at skabe nye mødesteder omkring musikken for publikum, komponister og kunstnere.

Metode:

Udenfor de store byer vil initiativerne og aktiviteterne være drevet i et samarbejde med lokale aktører, fx biblioteker, museer, herregårde, festivaler, ensembler, orkestre og andre koncertarrangører. Herudover samarbejdes med aktører, der allerede er forankret i hele Danmark som fx Levende Musik i Skolen, danske musik- og kulturskoler mv.

Dacapo Edition·S ønsker at afprøve nye koncertformater, lave lytte- og samtalesaloner, pop up-shops med noder og indspilninger m.m. med udgangspunkt i institutionens koncert- og indspilningsaktiviteter. Endvidere ønsker Dacapo Edition·S at række ud imod det aktive musikliv bl.a. med Open Calls.

2. Musikeksport

Den danske ny kompositionsmusik er en naturlig og hyppig gæst på de største festivaler inden for den europæiske samtidsmusik, og alle de anerkendte ensembler bestiller, opfører og indspiller værker af danske komponister. Helt overordnet går det rigtig godt for dansk kompositionsmusik i udlandet, og det er på den baggrund, at Dacapo Edition·S

i de kommende år vil følge systematisk op på og videreudvikle det internationale netværk og være til stede på en række af de vigtigste internationale musikfestivaler og venues i de nordiske lande, i Europa, USA og Fjernøsten, ved koncertopførelser og produktioner med en række internationale eliteensembler og kunstnere. Ligeledes er det globale distributionssamarbejde med Naxos et væsentligt element i formidlingen af dansk musik i udlandet.

Metode:

I samarbejde med SNYK fortsætter Dacapo Edition·S fremstødet for ny dansk kompositionsmusik med de allerede igangsatte (og til dels afviklede) IKP-aktiviteter i Tyskland, Storbritannien og USA, der har givet mulighed for at initiere større og længerevarende projekter, der med al sandsynlighed rækker ind i 2021-24.

På Ultraschall festivalen (DE) opføres i 2022 Christian Winther Christensens Piano Concerto, samt et nyt værk af Steingrímur Rohloff, der er skrevet til Ensemble LUX NM. I marts 2022 præsenterer Staatsoper Hannover Bára Gísladóttirs værk BEGINN skrevet for Solistensemblet Kaleidoskop og i efteråret 2022 opføres Simon Steen-Andersens Walk the Walk af Ensemble This Ensemble That (DE) på Staatsoper Berlin – efter at den har været opført på Takkelloftet til KLANG Festival i København. I efteråret 2022 får Simon Løffler uropført sine Animalia-stykker på Ultima Festival (NO) og efterfølgende på Warsaw Autumn (PL). Desuden præsenteres Christian Winther Christensens opera Eating of Man på Huddersfield Contemporary Music Festival (UK), 2022.

Indenfor rammeaftaleperioden er det planlagt at få dansk musik opført og indspillet i udlandet med førende internationale orkestre og ensembler. Det omfatter bl.a. Ensemble Intercontemporain, Oslo Sinfonietta, Oslo Filharmonikerne, Göteborg Symfoniorkester, Iceland Symphony Orchestra, Lapland Chamber Orchestra, Berliner Filharmonikerne, ensemble recherche, ICE Ensemble og NDR og SWR symfoniorkestrene. Endvidere er der indgået flerårige samarbejdsaftaler med bl.a. Concerto Copenhagen og DR Pige-koret, som også vil omfatte strategisk promotionarbejde i forbindelse med ensembleernes aktiviteter i udlandet.

Dacapo Edition·S vil i de kommende år fortsætte og intensivere sit internationale netværkssamarbejde omkring distribution og promovering, som bl.a. er udviklet i samarbejde med Naxos-gruppen. Udover globalt salg af fysiske produkter omfatter netværket digital distribution, marketing og promotion med USA, England, Tyskland, Frankrig, Japan og Norden som nogle af de vigtigste markeder.

Norden fremstår internationalt som et stærkt brand, og Dacapo Edition·S ønsker at arbejde for et styrket nordisk samarbejde om musikformidling.

3. Børn og unge

Dacapo Edition·S vil i de kommende år gennemføre flerårige og ambitiøse samarbejder med Levende Musik i Skolen, SNYK, relevante ensembler og festivaler med henblik på at styrke aktiviteter for børn og unge.

Metode:

LMS og ny kompositionsmusik

Dacapo Edition·S og LMS vil vi i den kommende rammeaftaleperiode præsentere den helt ny klassiske musik, som en del af LMS repertoire til skolekoncerter.

Fra 2022 vil Dacapo Edition·S og LMS i en treårig forsøgsperiode udvælge koncertprojekter, der er på et højt kunstneriske niveau og samtidig vurderes som egnede til at indgå i en skolesammenhæng. Til koncerterne udarbejdes tværfagligt undervisningsmateriale i samarbejde mellem de to institutioner.

I forsøgsperioden testes forskellige formater med både orkester-, kor- og kammermusik, og målet er at gennemføre to årlige ny musik koncerter i perioden. Koncerterne gennemføres sammen med udvalgte landsdelsorkestre og basisensembler samt specialiserede ny musik ensembler og vokalgrupper, bl.a. Odense Symfoniorkester, Esbjerg Ensemble, Athelas Sinfonietta Copenhagen, Musica Ficta og Neko3.

Nyskrevne børnesange

Athelas Sinfonietta bestiller nye børnesange hos nulevende komponister, der udkommer som sanghæfte og indspilles hos Dacapo Edition·S.

Musikskolerne

Med nodeserien Educate·S arbejder Edition·S målrettet med at få ny kompositionsmusik skrevet specifikt til elever i musikskolen. Serien blev lanceret i 2016 og rummer 6 hæfter hvert med 10 soloværker for henholdsvis klaver, violin, cello, accordion, guitar og percussions. Værkerne er løbende blevet indspillet. I perioden 2021-2024 udgives yderligere hæfter med bl.a. fløjte, bratsch, klarinet, kormusik og børnesange. Educate·S serien er de seneste år blevet et fast indslag på KLANG Festivals børnesatsning KLANG i KUBE. Her inviteres elever til at komme med et eller flere indstuderede værker fra Educate·S serien, arbejde med deres stykker sammen med en mentor, der er knyttet til projektet samt opføre værkerne til en offentlig koncert, hvor de også kan møde komponisterne, der fortæller om deres stykker og taler med eleverne om at skrive musik, at opføre den mv.

PULSAR Festivalen, DKDM

Det Kgl. Danske Musikkonservatoriums årlige festival for ny kompositionsmusik PULSAR, præsenterer hvert år værker, skrevet af kompositionsstuderende, der opføres af professionelle musikere og ensembler. Edition·S tilbyder vejledning af de involverede komponiststuderende, så de både får praktisk erfaring med notation af partiturer og stemmer og samtidig et indblik i forlags- og udgivelsesbranchen.

Forlaget ønsker at indlede en dialog med de øvrige konservatorier mhp. at udvikle tilsvarende samarbejder rundt omkring i hele landet.

4. Mangfoldighed

Dacapo Edition·S forpligter sig til at arbejde for et mangfoldigt musikliv i Danmark, der afspejler en mere lige kønsrepræsentation af komponister, musikere, solister og dirigenter. Den musikhistoriske arv er primært skrevet af mænd, hvilket afspejles i Dacapo Edition·S' bagkatalog. For at udvikle en relevant kunstnerisk kvalitet af den ny kompositionsmusik er det nødvendigt, at der sker en øget ligestilling mellem kønnene.

Metode:

At opnå en ligelig fordeling mellem komponisternes køn fra 1871 og op til i dag er ikke realistisk, men der arbejdes målrettet på, at Dacapo Edition·S får flere kvindelige komponister repræsenteret i bagkataloget. For den nye kompositionsmusik er det målet, at den samlede institution fremadrettet, så vidt det er kunstnerisk muligt, har en ligelig repræsentation af alle køn.

Dacapo Edition·S vil også have fokus på, at der i bestyrelsen samt i udvalg under institutionen og i andre sammenhænge, hvor institutionen er repræsenteret, tilstræbes en ligelig kønsfordeling.

5. Digital udvikling

Dacapo Edition·S har i de senere år oprustet sin digitale tilstedeværelse for at sikre, at vore brugere kan finde og tilgå vort indhold på måder, der er tidssvarende og lever op til markedsstandarderne og brugernes forventninger. Vi planlægger i den kommende rammeaftaleperiode at udvikle flere digitale tilbud, sådan at vi når ud til nye og større brugergrupper.

For at løse opgaven og leve op til ambitionerne i et markant forandret kulturforbrugende landskab skal Dacapo Edition·S skille sig ud med unikt, troværdigt og relevant kvalitetsindhold på sociale medier og streamingtjenester bl.a. gennem øget kunstnerinvolvering og brugerinteraktion.

Metoder:

Lancering af nye hjemmesider, der giver bedre mulighed for interaktion med sociale medier og digitale tjenester.

Udvikling af indhold til online platforme, hvorfra musikdramatik og performative projekter kan streames eller live optages. Udvikling af berigede produkter som supplement til eller erstatning for den traditionelle booklet, fx med interview med komponisterne og de udøvende, podcasts, værkintrouktioner og egentlige dokumentarproduktioner knyttet til flagskibsprojekter.

Videreudvikling af samarbejdet med Naxos Gruppen, der i de kommende år vil udfolde sig som et teknologisk partnerskab.

Fokus på en grundlæggende omlægning af alle relevante arbejdsprocesser, så de retter sig mod digital vækst. Det vil også omfatte uddannelse og træning af medarbejdere.

Opsummering for Dacapo Edition·S' udviklingsplan 2021-2024

Den samlede institution opregner et antal mål for de fem indsatsområder, der er sat for rammeaftaleperioden, som ønskes opnået med udgangen af 2024, som også til dels vil afspejle sig i institutionernes individuelle nøgletal:

Ud i hele landet

Være til stede og i dialog med aktører over hele landet og sørge for at den ny kompositionsmusik udbredes i videst muligt omfang til de interesserede, der befinder sig uden for de større byer.

Målemetode: Geografisk oplystning af aktiviteter initieret af Dacapo Edition·S.

Musikeksport

Fortsat være internationalt anerkendt som en fagligt funderet og kreativ forlagsvirksomhed, som kan præsentere dansk musik og danske musikere på højt internationalt niveau.

Målemetode: I nogen grad fastholde allerede eksisterende og hvert år etablere nye internationale samarbejdspartnere på højeste niveau til både små og store projekter. Der udarbejdes nøgletal, som viser antallet af disse internationale satsninger årligt.

Børn og unge

Sørge for at der gennemføres flerårige og ambitiøse samarbejder med bl.a. Levende Musik i Skolen, SNYK, relevante ensembler og festivaler med henblik på at styrke aktiviteter for børn og unge.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteter og resultater.

Mangfoldighed

Arbejde for en ligelig kønsfordeling i optag af nye komponister, samt i samarbejder med musikere og dirigenter i forbindelse med musikudgivelser, i bestyrelsesarbejdet og udvalg.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteter og resultater.

Digital udvikling

Gennemføre en digital omstilling af interne og eksterne arbejdsprocesser.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteterne.

Nøgletal er specificeret i bilag 1.

Bilag:

1. Nøgletal
2. Finansierungsplan

Bilag 1: Nøgletal

EDITION·S NØGLETAL	R 2019	B 2020	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024
Indtægter						
Salg	348.877	240.000	270.000	320.000	350.000	380.000
Udlejning	322.012	240.000	220.000	340.000	360.000	380.000
KODA	167.476	210.000	110.000	150.000	160.000	160.000
Værker						
Publicerede værker	121	120	110	110	110	110
Samtidsmusik (efter 1970)	-	70	80	80	80	80
Kulturarv (1871-1969)	-	50	30	30	30	30
Nye komponister på forlaget	2	2	4	4	4	4
Kvindelige komponister i alt	1	1	2	2	2	2
Opførelser						
Opførelser	280	200	230	280	290	300
Uropførelser	26	15	20	30	35	40
Opførelser i Danmark	126	100	100	140	145	150
Dansk musik i udlandet	154	100	100	140	145	150
Projekter						
Børn & unge	2	2	3	3	3	3
Rundt i hele Danmark	-	-	4	4	4	4
Kommunikation						
Nyhedsabonnenter DK	149	200	300	400	500	600
Nyhedsabonnenter INT	95	200	250	350	450	550
Facebook følgere	2.107	2.500	3.000	3.500	4.000	4.500
Instagram følgere	324	500	1.000	1.500	2.000	2.500
Youtube/Vimeo abonnenter	35	150	300	600	900	1.200
Issue (partiturvisning), år	1.250	1.500	1.750	2.000	2.250	2.500
Hjemmesidebesøg, måned	3.555	4.000	4.500	5.000	5.500	6.000
Priser og anerkendelser	10	10	12	12	12	15

DACAPO NØGLETAL	R 2019	B 2020	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024
Salg (antal)						
Årligt salg af CD'er	31.477	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Årligt salg af digitale albums	2.672	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Årligt salg af tracks	2.513	2.800	2.800	2.800	2.800	2.800
Årligt salg af streams	8,2 mill.	10 mill.	11 mill.	12 mill.	13 mill.	14 mill.
Udgivelser						
Nye udgivelser	20	24	20	20	20	20
Samtidsmusik	8	12	12	12	12	12
Udgivelser med int. ensembler	1	2	3	3	3	3
Projekter						
Børn & unge	3	2	2	2	2	2
Rundt i hele Danmark	-	0	4	5	5	5
Kommunikation						
Nyhedsabonnenter DK	2.252	200	300	400	500	600
Nyhedsabonnenter INT	1.183	200	250	350	450	550
Facebook følgere	4.477	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000
Instagram følgere	799	500	1.000	1.500	2.000	2.500
Youtube/Vimeo abonnenter	450	550	600	650	700	750
Hjemmesidebesøg	8.421	9.000	9.000	9.000	9.500	9.500
Priser og anerkendelser	9	10	10	10	10	10

Bilag 2
Dacapo Edition·S - FINANSIERINGSPLAN 2020-2024, SAMLET

	R2019	F2020	F2021	F2022	F2023	F2024
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	3.500.542	3.475.600	3.440.000	3.440.000	3.440.000	3.440.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	1.096.319	1.290.080	1.290.100	1.290.100	1.290.100	1.290.100
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	4.697.803	4.528.200	4.474.000	4.474.000	4.474.000	4.474.000
Indtægter i alt	9.294.664	9.293.880	9.204.100	9.204.100	9.204.100	9.204.100
Egenkapital ultimo	835.496	901.000	851.000	775.000	699.000	623.000

Dacapo Edition·S - FINANSIERINGSPLAN 2020-2024, Dacapo

	R2019	F2020	F2021	F2022	F2023	F2024
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	1.750.271	1.737.800	1.720.000	1.720.000	1.720.000	1.720.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	636.642	910.080	910.100	910.100	910.100	910.100
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	2.213.382	2.111.400	2.202.300	2.202.300	2.202.300	2.202.300
Indtægter i alt	4.600.295	4.759.280	4.832.400	4.832.400	4.832.400	4.832.400

Dacapo Edition·S - FINANSIERINGSPLAN 2020-2024, Edition·S

	R2019	F2020	F2021	F2022	F2023	F2024
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	1.750.271	1.737.800	1.720.000	1.720.000	1.720.000	1.720.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	459.677	380.000	380.000	380.000	380.000	380.000
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.218.602	1.092.900	1.029.400	1.029.400	1.029.400	1.029.400
Indtægter i alt	3.428.550	3.210.700	3.129.400	3.129.400	3.129.400	3.129.400

Dacapo Edition·S - FINANSIERINGSPLAN 2020-2024, Aktiviteter som gennemføres uden offentlige tilskud

	R2019	F2020	F2021	F2022	F2023	F2024
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0	0
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.265.819	1.323.900	1.242.300	1.242.300	1.242.300	1.242.300
Indtægter i alt	1.265.819	1.323.900	1.242.300	1.242.300	1.242.300	1.242.300