

INDHOLDSOVERSIGT

1. Indledning

- A. Mission. Vision. Værdier
- B. Strategi
 - i. Produktioner - nye formater
 - ii. Formidling og udbredelse
 - iii. Partnerskaber

2. Produktioner - nye formater

- A. Fysiske formater
- B. Dacapo LIVE
- C. Musikværker med få eller ingen noder
- D. Musikkritiske editioner

3. Formidling og udbredelse

- A. International udbredelse
- B. Formidling
- C. Udadvendte initiativer
 - i. Kunstpauser
 - ii. Releaseevents
 - iii. Musikklubben
 - iv. Øvrige initiativer
- D. Samarbejder med undervisningsinstitutioner
 - i. Udbredelse af nyskreven musik til musikskoleelever
 - ii. Musikalsk udgivelsesarbejde

4. Organisation

- A. Organisering
- B. Ledelse
- C. Økonomi

1. INDLEDNING

Dacapo Records er Danmarks nationale pladeselskab for klassisk og ny musik. Siden 1989 har Dacapo udgivet mere end 800 indspilninger med musik af danske komponister. Det er Dacapos opgave at skabe et veldokumenteret billede af den danske musikantologi fra de tidligste barokværker til samtidens nyeste kunstmusik. Den store produktion har ført til en international anerkendelse af dansk musik, af danske musikere og danske komponister, som er helt usædvanligt for et land af Danmarks størrelse. Musikforlaget Edition·S udgiver noder af danske komponister til den klassiske og eksperimenterende musikscene, som bliver promoveret og opført over hele verden. Edition·S blev grundlagt i 1871 og rummer i dag næsten 3000 værker komponeret fra midten af det 16. århundrede og frem til i dag. Størstedelen af værkerne er fra midten af det 20. århundrede og fremefter. I 2014 blev de to virksomheder slået sammen af Kunststyrelsen til én institution, men eksisterer i dag under hver sin profil.

Formål og opgaver

I overensstemmelse med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål for driftstilskuddet, er det Dacapo Edition·S' opgave at bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette gøres gennem følgende områder:

- Produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår.
- Udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, markedsføring og agenturvirksomhed for dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår – og med et særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent.
- Dacapo Edition·S skal desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage: Indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed.

Virkeligheden har ændret sig radikalt siden Dacapo og Edition·S blev lagt sammen: Nye tendenser er opstået bl.a. nye forbrugsvaner og ny teknologi, der betyder, at Dacapo og Edition·S skal gentænke den eksisterende forretningsmodel og styrke egenindtægter; innovere produkter, kommunikation, markedsføring og udvikle nye initiativer blandt andet ved at gå i dialog med og lade sig inspirere af udviklinger i andre dele af musik- og kulturbranchen. I det nye strategiske landskab er Dacapo Edition·S nødt til at tilpasse sig, således at den samlede institution fastholder sin relevans, og fortsat kan udgive noder og indspilninger af høj kunstnerisk kvalitet, der dokumenterer et bredt udsnit af den danske kompositionsmusik med værdi for musikmiljøet, dets kunstnere og publikum.

A. MISSION. VISION. VÆRDIER

Mission for Dacapo Edition·S er at:

- Være en aktiv medspiller, der producerer, udvikler og bevarer den danske ny og klassiske musik og formidler den tidssvarende til kendte og nye målgrupper i ind- og udland.

Vision for Dacapo Edition·S er at:

- Udvikle nye formater for at dokumentere og udbrede fortidens, nutidens og fremtidens kulturarv på bedst mulig vis.
- Formidle ny og klassisk musik relevant og tidssvarende.
- Indgå i frugtbare og længerevarende partnerskaber.
- Være et samlingspunkt for den klassiske og nye kompositionsmusik.

Værdier for Dacapo Edition·S er at:

- Være en aktiv, åben og inkluderende samarbejdspartner for flest mulige i dansk kulturliv og alle i miljøet omkring den klassiske musik.
- Leverer høj kvalitet på alle ydelser.
- Arbejde for en højere grad af diversitet i vores udgivelser.
- Være transparente i vores kommunikation.
- Arbejde for fair practice i vores samarbejdsrelationer.

B. STRATEGI

Dacapo Edition·S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark, og til at dansk musik gør sig gældende i udlandet. Det opnås ved at udgive og promovere musik, der tager vare på bredden, eksperimenterne, kulturarven, diversiteten og vækstlaget inden for den nye og ældre klassiske musik. Dacapo og Edition·S vil i de kommende fire år fokusere på udvikling og udvidelse med vægt på følgende strategiske indsatsområder:

i. Produktioner - ny formater

Efter først den rytmiske musiks faldende fysiske salg, er det et faktum, at den klassiske musik også er fulgt efter med dramatiske nedgange i salget af fysiske produkter. I bogbranchen er det lykkedes at fastholde et fysisk format samtidig med at lyd- og e-bøger har vundet indpas. Dette vil Dacapo lade sig inspirere af og eksperimentere med nye fysiske formater til udgivelse af klassisk musik. Samtidig må den digitale udgivelse og distribution udvikles, og også på dette område er der inspiration at hente fra den rytmiske musik, fra bogbranchen, fra Naxos' netværk, mv.

ii. Formidling og udbredelse

Dacapo Edition·S skal i de kommende fire år arbejde med formidling bredt. Vi ønsker at komme tættere på vores kernepublikum, og også finde dem, der endnu ikke ved, at de gerne vil lytte til ny og gammel klassisk musik. Dacapo Edition·S vil spille en aktiv rolle ved at åbne samtalen om den danske klassiske musik op og dermed gøre musikken mere tilgængelig. Det vil vi gøre i kraft af kommunikationen om egne produktioner og værker, men også ved at initiere formidlingsaktiviteter, der giver nye perspektiver på den musik, vi repræsenterer gennem blandt andet live events, hvor musikken fx perspektiveres til andre kunstformer.

iii. Partnerskaber

I de kommende år hvor Dacapo Edition·S har fokus på udvikling og formidling, er et vigtigt og meningsgivende greb at indgå i partnerskaber både indenfor og udenfor landets grænser og inden- og udenfor musiklivet. Det gælder både i forhold til produktioner inhouse, bestillingsopgaver i ind- og udland, til live-events mv. Med langvarige partnerskaber kan større projekter løftes, større synlighed opnås, kundesegmentet udvides, udgifter bespares og indtægter forøges. Nedenfor gennemgås nogle af de projekter og indsatser, der skal arbejdes med i de kommende fire år.

2. PRODUKTIONER - NYE FORMATER

De kunstnere, Dacapo Edition·S repræsenterer, arbejder både i traditionelle og i alternative formater - både i forhold til noder og til indspilninger. Det digitale salg stiger i antallet af streams, men ikke i kroner, samtidig med at CD-salget falder dramatisk. Dacapo skal arbejde med andre typer af udgivelsesformater end CD'en, såsom vinyl, bog/katalog, digitale udgivelser mv. Desuden skal Dacapo undersøge andre typer af produktioner, som alternativ til (udgiftstunge) studieindspilninger. Edition·S skal undersøge og udvikle, hvordan ikke-nodebårne værker kan udgives og dokumenteres, samt udvide distributionen af det digitale nodesalg.

A. Fysiske formater

Selvom interessen for CD-mediet daler, er der stadig et behov for, at musikudgivelser af og til også bliver manifesteret fysisk. Der er stadig efterspørgsel på CD-udgivelser fra mange kunstnere især, og vi vurderer også, at der hos nogle kundegrupper stadig er et marked for fysiske produkter. For Dacapo er formatet en selvstændig vurdering ved hver udgivelse, der skal tilpasses det enkelte projekt.

Bogformatet med streamingkoder til musikken, dybdegående tekster om indholdet og flotte billeder appellerer til mange, da musik så igen kan gives i gave, bladres i, samles på osv. I 2024 har Dacapo haft succes med en mini bogudgivelse med tekst, billeder og streamingkoder i orkesterudgivelsen med Bárna Gísladóttir og Islands Symfoniorkester. Lignende udgivelsesformater skal udvikles fremover.

Indikatorer for målopfylldelsen:

- At udgive 2-3 udgivelser i alternative fysiske formater i 2025.
- At udgive minimum 3 udgivelser i alternative fysiske formater årligt i årene 2026-28.
- At udvalgte fysiske formater udvikles i partnerskaber - ikke kun sammen med musiklivets aktører, men også bogforlag, kunstmuseer, mv.

B. Dacapo LIVE

I 2025 lancerer Dacapo et nyt sublabel: *Dacapo LIVE*, hvor optagelser af live-koncerter udgives i et digitalt format. Repertoiret strækker sig fra den ældre til den ny kompositionsmusik, og optagelserne kan både være lavet måneden før udgivelsen og være flere år gamle, men ikke tidligere udgivet. Første indsatsområde er allerede eksisterende optagelser. I udbredelsen af Dacapo LIVEs udgivelser, vil Naxos være en afgørende partner for den internationale lancering og distribution.

Indikatorer for målopfylldelsen:

- At udgive 2 indspilninger på *Dacapo LIVE* i 2025.
- At udgive 3-4 indspilninger på *Dacapo LIVE* i 2026 og et stigende antal i 2027 og 2028.
- At udvikle udgivelser på *Dacapo LIVE* i partnerskaber med andre aktører, hvor Dacapo indtil videre har positiv tilkendegivelse fra P2 Koncerten.
- Distribuerer udgivelserne internationalt i tæt samarbejde med Naxos.

C. Musikværker med få eller ingen noder

Vi oplever et behov for at dække samtidsmusikkens tværæstetiske felt mere bredt. Det er typisk værker, der lægger sig i feltet mellem musik, performance og billedkunst og ikke nødvendigvis er nodebårne. At forlægge værker af denne karakter, kræver et alternativt produkt til noder, en anden betalingsmodel, men også markedsføring til nye miljøer. Dacapo Edition·S vil undersøge, hvor mange komponister, der reelt har et behov for udgivelse af ikke-nodebårne værker. Skal samtidsmusikkens tværæstetiske felt løftes, lader det sig ikke gøre indenfor institutionens eksisterende økonomi - da det vil være nødvendigt at ansætte en flerårig projektleder. Derfor sætter vi i 2025 en ansøgningsproces til private fonde i gang med dette for øje.

Indikatorer for målopfylldelsen:

- At finde en økonomisk bæredygtig model for musikværker med få eller ingen noder.
- At skaffe finansiering fra fonde og puljer til projektansættelse af en ekstra medarbejder med kompetencer, der går på tværs af billedkunst, performance og ny kompositionsmusik.
- At oprette, markedsføre og formidle en ny gren af tværæstetiske værker på Edition·S i 2027-2028.

D. Musikkritiske editioner

Edition·S er projektleder og tovholder på nodeserien *DCM, Danish Classical Music*. Et projekt, der startede i 2022 som en videreføring af Det Kgl. Biblioteks forskningsprojekt med næsten samme navn *DCM, Dansk Center for Musikudgivelser*. Formålet er at publicere nodeudgaver med udvalgte musikværker af ældre dato med fokus på musikvidenskabelige og nodekritiske editioner, samt anvendelighed i forbindelse med fremførelse. Projektet er muliggjort med støtte fra Augustinus Fonden. DCM-redaktionsudvalgets fokus de kommende mange år er at finde og fremhæve komponister fra musikhistorien, der er kvinder og ufortjent har været overset. Edition·S har oprettet en sub-edition til disse nodeudgivelser, som ligger på Edition·S' hjemmeside. Siden efteråret 2024 er projektet udvidet med Københavns Universitet som partner. På den måde kan landets bedste forskere på området tilknyttes DCM. Noderne møder stor interesse i det danske og internationale musikliv.

Indikatorer for målopfyldelsen:

- At fortsætte DCM-nodeserien de næste fire år i samarbejde med Københavns Universitet.
- At opretholde støtten fra Augustinus Fonden.
- At værker fra serien opføres og indspilles.

3. FORMIDLING OG UDBREDELSE

Formidling og udbredelse handler om, hvordan vi formidler og promoverer, den musik vi varetager i ind og udland - hvordan vi kommunikerer, til hvem og gennem hvilke formater.

A. International udbredelse

Dacapo Edition·S har igennem mange år og med særlig opmærksomhed opbygget et stort internationalt netværk omkring de to virksomheder med mange og langvarige samarbejder med internationale symfoniorkestre, ensembler, musikere, dirigenter, festivaler og distributions-partnere. Dette vidtrækkende netværk er væsentligt hele tiden både at vedligeholde og udvide. Hvert eneste år har Dacapo udgivelser med internationale orkestre og ensembler i verdensklasse med stærke samarbejdsrelationer, der udbygges for hver udgivelse. Også Dacapos fortsat stærke samarbejde med distributionsselskabet Naxos betyder, at Dacapo i hvert land kender den lokale distributør, som markedsfører den danske musik, men også vejleder Dacapo i forhold til hvilke udgivelser, der kan promoveres hvor og hvordan.

Hos Edition·S er kontakten til europæiske festivaler, musikere, ensembler, orkestre og operahuse en stor del af det daglige arbejde, fordi det er vigtigt at holde det internationale miljø opdateret på, hvad der kommer fra forlaget, samt for forlaget at være velinformeret om, hvad der sker i det europæiske musikmiljø. Vi prioriterer derfor at være til stede ved væsentlige europæiske begivenheder, hvor der er mulighed for at udbrede musikken og indlede nye samarbejder. Edition·S' værker opføres årligt oftere i udlandet end i Danmark.

Indikatorer for målopfyldelsen:

- At Dacapo udgiver minimum 4 udgivelser med internationale ensembler/musikere årligt.
- At Edition·S årligt har 130 værkopførelser i udlandet.
- At knapt halvdelen af Edition·S 'uropførelser er internationale.

B. Formidling

Dacapo Edition·S' arbejde med formidling i de kommende fire år skal stille skarpt på måden, virksomhederne og den samlede institution kommunikerer med omverdenen. Der skal etableres en fornyet bevidsthed om branding, og om hvordan Dacapo Edition·S kommunikerer produkter, værdier og visioner - på egne hjemmesider, på sociale medier, i nyhedsbreve, markedsføringsmaterialer mv. Dacapo Edition·S besidder stor faglig viden om musikken og kunstnerne og en stor datamængde, der kan og bør anvendes mere målrettet og konstruktivt, så institutionen får et bedre indblik i vores brugeres adfærd. Dette er et større arbejde, der kræver en kommunikations- og brandingstrategi, udarbejdet af et eksternt bureau og med erfaringer på tværs af kultursektoren. For at kunne gennemføre dette, kræver det, at Dacapo Edition·S søger og får eksterne fondsmidler.

Indikator for målopfyldelsen:

- At skaffe finansiering til at engagere en konsulent, der i samarbejde med Dacapo Edition·S' ledelse udarbejder en kommunikationsstrategi.
- At implementere ny kommunikationsstrategi.

C. Udadvendte initiativer

Formidling handler i høj grad også om at skabe fysiske møder med musikken som omdrejningspunkt. Der er brug for at åbne sproget op, så også nye lyttere kan komme musikken nærmere. Hvad der vil styrke samtalen, er at trække publikum og kunstnerne tættere på hinanden. Hos mange findes et voksende ønske om at mødes fysisk og opleve musik i fællesskab, og dette rum vil Dacapo Edition·S gerne være med til at skabe. Derfor igangsætter Dacapo Edition·S i en række udadvendte aktiviteter, målrettet dem, der allerede er indviede i den klassiske musik og vil fordybe sig, men også den nysgerrige lytter, der måske ikke vidste, at ældre eller ny klassisk musik var noget for dem. Initiativet er forankret i Dacapo Edition·S' forpligtelser til at udvide målgruppen for ny klassisk musik, og endvidere motiveret af et ønske om at samle branchen, kunstnerne og publikum for at skabe mødesteder for debat, dialog og deling af musikalske oplevelser med dansk musik i centrum.

I. Kunstpauser

'Kunstpauser' er et formidlingsinitiativ Dacapo Edition·S startede i 2024. Den overordnede vision med Kunstpauser er at dyrke nye musikalske samlingspunkter udenfor koncertsalene, hvor stemningen er afslappet, ordet er frit og kunstnerne tilgængelige for lytternes spørgsmål og

oplevelser. Kunstpauser er tænkt som tilbagevendende serier, hvor hovedparten laves i samarbejder med partnere indenfor musikbranchen og/ eller kulturbranchen.

Indikator for målopfyldelsen:

- At gennemføre 2-4 Kunstpauser i 2025, og 4-6 årligt fra 2026-28.
- At fremhæve et til flere værker fra Edition·S' komponister i hver Kunstpause i dialog med fx andre kunstgenrer.

II. Releaseevents

For at sikre den størst mulige synlighed og udnytte momentum for Dacapos udgivelser, vil det fortsat være en ambition at tænke flere udgivelser som bredere projekter med en eller flere liveopførelser/events tilknyttet. Hos Edition·S kan det også være relevant at tænke releasearrangementer i forbindelse med større nodeudgivelser såsom *DCM serien*, hvis dette kombineres med en modereret samtale, en talk, en live koncert eller andre formidlingsmæssige initiativer. I den anden ende af skalaen er Dacapo Edition·S i dialog med CPH Phil om at lave en festival i 2028 med fokus på musik af DCM-seriens komponister, som en afrunding på samarbejdet om koncertopførelser og indspilninger i 2025-28.

Indikator for målopfyldelsen:

- At gennemføre omkring 8-10 lyttesaloner/releasearrangementer årligt.

III. Musikklubben

Som et ekstra initiativ har Dacapo Edition·S skabt Musikklubben, en medlemsbaseret klub, der målretter sig til private brugere, der gerne vil holde sig orienteret om den nye, klassiske musik. Ved køb af et medlemskab modtager medlemmerne en velkomstpakke, rabat på fysiske udgivelser, spillelister, gratis entré til Dacapo Edition·S' events. Desuden modtager medlemmerne rabatter til koncerter rundt i hele Danmark fra de partnere, der er med i klubben - på nuværende tidspunkt er stort set alle landsdelsorkestre og basisensembler partnere. Klubben lanceres i løbet af 2025, og er i første omgang tænkt som et initiativ til den modne lytter. Målet er, at medlemsuniverset får sit eget site, sin egen identitet og også vil kunne initiere egne og skræddersyede aktiviteter, der laves i samarbejde med andre kulturelle aktører.

Indikator for målopfyldelsen:

- At erhverve 30 nye medlemmer til Musikklubben i 2025, samt at have omkring 150 medlemmer i 2028.
- At finde flere partnere ved at tilbyde koncert-rabatter på Musikklubbens hjemmeside i 2026, så der er minimum 20 faste partnere og fremadrettet et støt stigende antal.

IV. Øvrige initiativer

Sammen med koncertforeningen Second Sound afholdt Dacapo Edition·S i 2024 for første gang en event med en række mindre koncerter og samvær i vores kontorlokaler på Worsaaesvej. Fremadrettet bliver samarbejdet med Second Sound en årligt tilbagevendende begivenhed med musikken helt tæt på.

Til mange af de brancheevents, Dacapo Edition·S udvikler over de kommende år, er Art Music Denmark en naturlig og tæt samarbejdspartner. Gennem samarbejdet med Art Music Denmark vil det også være muligt at lave relevante projekter sammen med de andre genreorganisationer. I 2024-25 står Edition·S, Art Music Denmark og Dansk Komponistforening sammen bag projektet 'Genstart' - et call til musikere, ensembler og komponister om at udvikle vedkommende og nyskabende koncertformater med fokus på genopførelse af allerede eksisterende værker.

I en årrække har Art Music Denmark, Dansk Komponistforening, Wilhelm Hansen Musikforlag og Edition·S også arbejdet sammen om at lave Repertoirestatistikken, der er et vigtigt redskab i forhold til at undersøge udviklingen i koncertopførelser af dansk, ny musik skrevet af både kvinder og mænd.

Indikatorer for målopfyldelsen gældende for alle udadvendte initiativer:

- At involvere os i et eller flere projekter årligt, hvor Dacapo Edition·S kan være relevant partner til gavn for musiklivet, men hvor vi ikke er projektledere.
- At involvere os i flere projekter med genreorganisationerne.

D. Samarbejder med undervisningsinstitutioner

Fremadrettet laver Dacapo Edition·S formidlings- og uddannelsesinitiativer for børn og unge med afsæt i den danske ny og klassiske musik, forudsat at den samlede institution kan skaffe midlerne til dette fra eksterne fonde og Kunstfondens andre puljer. De kommende fire år tager vi blandt andet udgangspunkt i praktiske erfaringer fra musikskole-nodeserie Educate·S. Derudover vil Edition·S som del af DCM-projektet oplære den nye generation i kildekritisk udgiverpraksis

I. Udbredelse af nyskreven musik til musikskoleelever

Siden 2015 år har Edition·S stået i spidsen for projektet Educate·S, der har resulteret i otte hæfter med nyskrevne soloværker til instrumenterne violin, klaver, slagtøj, guitar, cello, akkordeon, blokfløjte og bratsch. Omkring 30 nulevende danske komponister har været involveret i projektet og mere end 80 nye værker er blevet skrevet til musikskoleelever – fra den nystartede til den øvede elev. Igennem de seneste år har Edition·S samarbejdet med KLANG i KU.BE, musikskoler og OrkesterEfterskolen i Holstebro for at få nodeseriernes musik ud til børn og unge og deres publikum.

Indikator for målopfyldelsen:

- At finansiere undervisningsinitiativer med eksterne fondsmidler.
- At afholde en workshop og en koncert årligt for musikskoleelever i samarbejde med Østen Mikal Ore og med skiftende komponister.

II. Musikalsk udgivelsesarbejde

I 2025 udbyder Københavns Universitet og Edition·S i regi af DCM-udgivelsen et kursus om musikalsk udgivelsesarbejde, hvilket er et overset fagområde i Danmark. Under vejledning af professor fra Musikvidenskab på Institut for Kunst og Kultur, Københavns Universitet (Michael Fjeldsøe), postdoc fra Aarhus Universitet (Thomas Husted Kirkegaard) samt nyuddannede musikvidenskabelige kandidater oplærer et hold studerende fra Musikvidenskab i at blive professionelle nodeskrivere igennem deres arbejde med DCM-nodeserien. De studerende får et indblik i, hvordan man laver kritiske nodeudgaver samt indblik i forskningen i afdøde komponisters værker.

Indikator for målopfyldelsen:

- At finansiere oplæringen af musikalske udgivere via eksterne fondsmidler.
- I samarbejde med Københavns Universitet at facilitere uddannelsen af nye danske musikvidenskabelige nodesættere og udgivere i 2025 samt fremadrettet i årene 2026-28.

4. ORGANISATION

A. Organisering

Dacapo Edition·S er organiseret efter produkternes udvikling fra a-z med to produktionssøjler med henholdsvis indspilning og udgivelse og dertil afledte aktiviteter såsom redaktion, kommunikation, salg og udlejning samt rettighedshåndtering. Ledelse, strategi og fundraising går på tværs af de to virksomheder, mens nye udviklingsaktiviteter med fokus på kommunikation, events og nye formater løses i teams på tværs af den samlede institution. Denne strukturering er hensigtsmæssig med tanke på effektivisering, men også for at trække på kompetencer og inspiration på tværs af de to virksomheder.

Institutionens arbejdsgange og arbejdsopgaver arbejder vi løbende med at reducere eller effektivisere ved at implementere flere digitale arbejdsredskaber såsom AI og/eller ved at udføre arbejdet på nye måder. Desuden er det et mål for ledelsen, at medarbejdere kommer på kurser, der kan være med til at stimulere nye ideer og arbejdsglæde og samtidig kvalificere medarbejdernes kompetencer på nye områder.

Dacapo Edition·S tilstræber et godt arbejdsmiljø, hvor man som medarbejder føler sig tryk, hørt og set. Udover årlige medarbejderudviklingssamtaler, laves der minimum hvert 3. år en arbejdspladsvurdering af arbejdsmiljørepræsentanten. Dette er på baggrund af medarbejderes besvarelse af et skema vedr. både det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø. Oplever man problemer som medarbejder, som man ikke ønsker at tale med hverken direktør eller

arbejdsmiljørepræsentant om, kan man gå til et bestyrelsesmedlem, der har pligt til at handle på henvendelsen uanset karakter.

I løbet af 2025 vil Dacapo Edition·S gå aktivt ind i arbejdet med at værne om de selvstændige kunstnere, vi samarbejder med i forhold til grænseoverskridende adfærd. Dette gøres ved at udarbejde et addendum til vores kunstnerkontrakter med henvisning til nogle af de principper, der gør sig gældende i initiativet TRYGT RUM.

Da Dacapo og Edition·S varetager en gatekeeper-rolle, er der nedsat to selvstændige kunstneriske udvalg, som behandler hhv. værker af nye komponister på Edition·S og indkomne udgivelsesforslag på Dacapo. Dette sikrer en ensartet behandling af kunstnerne og et armslængdeprincip mellem ledelsen, kunstnerne og den musik, institutionerne arbejder med.

B. Ledelse

Dacapo Edition·S er en selvejende institution med én samlet bestyrelse på 6-7 medlemmer, der vælges for en 4-årig periode og kan genvælges én gang, så den maksimale periode er 8 år. Bestyrelsen er selvsupplerende, og udpegningen af medlemmerne til bestyrelsen sker med afsæt i anbefalingerne for god ledelse af selvejende kulturinstitutioner, hvor medlemmerne udpeges på baggrund af deres personlige og faglige profil, der skal understøtte institutionens vedtægtsbestemte virke, forretningsplan og sikre uafhængighed, aktualitet, diversitet og udvikling. Bestyrelsen sammensættes, så der til enhver tid tilstræbes en rimelig kønsbalance.

En gang om året foretager bestyrelsen en evaluering af sit eget arbejde. Denne evaluering indeholder overvejelser om, hvorvidt bestyrelsen rummer de rigtige og relevante faglige kompetencer, og om der er det fornødne og korrekte fokus på institutionens strategiske udvikling. Samtidig evalueres direktionens arbejde, og selskabets vedtægter og forretningsorden gennemgås og opdateres om nødvendigt. Bestyrelsens evalueringer er skriftlige. Bestyrelsen får et vederlag for sit arbejde for at sikre en professionel arbejdende bestyrelse.

C. Økonomi

Overordnet har Dacapo Edition·S fire former for indtægter:

1. Statens Kunstfonds driftstilskud.
2. Fondstilskud til produktioner, formidlingsinitiativer mv.
3. Egenindtægter fra salg, udlejning, royalties og PPI.
4. Tilskud fra aktiviteter, der gennemføres uden støtte fra driftstilskuddet.

Primært på grund af faldende egenindtægter har Dacapo Edition·S oplevet et par år med driftsunderskud. Den økonomiske situation vurderes mere stabil nu, men fordi den klassiske musiks infrastruktur har ændret sig markant, er der stadig grund til at forvente uforudsete udgifter de kommende år. Denne ændrede økonomiske virkelighed betyder, at Dacapo Edition·S har fokus på at fondsfinansiere mest muligt, opdyrke nye mulige indtægtskilder og reducere omkostninger.

Målet for de kommende fire år er at videreudvikle Dacapo Edition·S til fortsat at være en moderne, relevant og økonomisk bæredygtig institution, der også har overskud til år med eventuelt underskud. Dette overskud kan og skal bygges op, men vil tage en årrække, fordi institutionen samtidig med dette arbejde, skal udvikles og udvides. Fondsstøtte er blevet en afgørende del af vores indtægter, hvorfor der skal udarbejdes og implementeres en målrettet fundraisingsstrategi, som kan styrke alle vores aktiviteter og være med til at skabe et bæredygtigt budget.

Indikator for målopfyldelsen:

- At genoprette en positiv egenkapital.
- At holde de samlede egenindtægter stabile.
- At styrke fundraising-indsatsen med fokus på større og længerevarende projekter.

	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Driftstilskud fra staten	4.172.000	4.110.000	4.050.000	3.990.000	3.780.000	3.781.056
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	2.736.000	2.400.000	2.364.000	3.758.900	1.847.129	2.919.133
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	4.500.000	4.433.000	4.367.000	4.763.400	4.826.800	4.442.684
Indtægter i alt	11.408.000	10.943.000	10.781.000	12.512.300	10.453.929	11.142.873

Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	0
Indtægter, total	11.410.200	10.945.200	10.783.200	12.514.500	10.456.129	11.142.873

Løn fast ansatte	6.397.000	6.302.000	6.209.000	6.294.700	5.653.600	5.183.403
Løn løst ansatte	158.000	155.000	152.000	204.700	162.900	347.704
Administration	1.191.000	1.173.000	1.155.000	1.197.900	1.327.400	1.247.821
Produktion	2.927.000	2.589.000	2.551.000	3.833.380	2.178.079	3.594.341
Tilskudsudbetaling	0	0	0	0	0	0
Lokaleomkostninger	462.000	455.000	448.000	441.200	437.700	434.537
Øvrige omkostninger	99.000	98.000	97.000	390.700	361.500	284.661
Omkostninger i alt	11.234.000	10.772.000	10.612.000	12.362.580	10.121.179	11.092.467

Omkostninger som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle omkostninger	17.200	17.200	17.200	17.200	17.200	29.682
Omkostninger, total	11.251.200	10.789.200	10.629.200	12.379.780	10.138.379	11.122.149

RESULTAT FØR SKAT	159.000	156.000	154.000	134.720	317.750	20.724
-------------------	---------	---------	---------	---------	---------	--------

[illegible]

Dacapo Edition-S - BUDGET 2025, Dacapo

	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	2.086.000	2.055.000	2.025.000	1.995.000	1.890.000	1.890.528
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	901.000	740.000	729.000	1.358.900	672.000	734.385
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.402.000	1.381.000	1.361.000	1.617.100	1.855.000	1.704.772
Indtægter i alt	4.389.000	4.176.000	4.115.000	4.971.000	4.417.000	4.329.685
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	0
Indtægter, total	4.391.200	4.178.200	4.117.200	4.973.200	4.419.200	4.329.685
Omkostninger						
Løn fast ansatte	2.443.000	2.407.000	2.371.000	2.230.462	2.174.155	2.100.327
Løn løst ansatte	51.000	50.000	49.000	48.000	41.300	89.939
Administration	585.000	576.000	567.000	558.800	664.600	631.963
Produktion	1.060.000	897.000	884.000	1.511.180	791.250	1.010.761
Tilskudsudbetaling	0	0	0	0	0	0
Lokaleomkostninger	208.000	205.000	202.000	198.800	196.100	195.335
Øvrige omkostninger	99.000	98.000	97.000	390.700	361.500	284.661
Omkostninger i alt	4.446.000	4.233.000	4.170.000	4.937.942	4.228.905	4.312.986
Omkostninger som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle omkostninger	13.200	13.200	13.200	13.200	13.200	12.980
Omkostninger, total	4.459.200	4.246.200	4.183.200	4.951.142	4.242.105	4.325.966
RESULTAT FØR SKAT	-68.000	-68.000	-66.000	22.058	177.095	3.719

Nøgletal for personale	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Personale, fastansatte årsværk	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,5
Personale, løstansatte årsværk	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Personale, frivillige årsværk	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Personale, årsværk i alt	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	4,8

Dacapo Edition-S - BUDGET 2025, Edition S

	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	2.086.000	2.055.000	2.025.000	1.995.000	1.890.000	1.890.528
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	1.835.000	1.660.000	1.635.000	2.400.000	1.175.129	2.184.748
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.205.000	1.187.000	1.169.000	1.318.900	1.215.000	1.109.060
Indtægter i alt	5.126.000	4.902.000	4.829.000	5.713.900	4.280.129	5.184.336
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0
Indtægter, total	5.126.000	4.902.000	4.829.000	5.713.900	4.280.129	5.184.336
Omkostninger						
Løn fast ansatte	2.489.000	2.452.000	2.416.000	2.646.413	2.114.382	1.928.820
Løn løst ansatte	40.000	39.000	38.000	92.500	41.300	127.695
Administration	528.000	520.000	512.000	564.000	580.500	530.858
Produktion	1.867.000	1.692.000	1.667.000	2.322.200	1.386.829	2.583.580
Tilskudsudbetaling	0	0	0	0	0	0
Lokaleomkostninger	208.000	205.000	202.000	198.800	199.000	195.202
Øvrige omkostninger	0	0	0	0	0	0
Omkostninger i alt	5.132.000	4.908.000	4.835.000	5.823.913	4.322.011	5.366.155
Omkostninger som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle omkostninger	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	12.558
Omkostninger, total	5.136.000	4.912.000	4.839.000	5.827.913	4.326.011	5.378.713
RESULTAT FØR SKAT	-10.000	-10.000	-10.000	-114.013	-45.882	-194.377

Nøgletal for personale	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Personale, fastansatte årsværk	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	3,4
Personale, løstansatte årsværk	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Personale, frivillige årsværk	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Personale, årsværk i alt	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	3,9

Dacapo Edition-S - BUDGET 2025, Aktiviteter som gennemføres uden offentlig tilskud

	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0	0
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.893.000	1.865.000	1.837.000	1.827.400	1.756.800	1.628.852
Indtægter i alt	1.893.000	1.865.000	1.837.000	1.827.400	1.756.800	1.628.852
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0
Indtægter, total	1.893.000	1.865.000	1.837.000	1.827.400	1.756.800	1.628.852
Omkostninger						
Løn fast ansatte	1.465.000	1.443.000	1.422.000	1.417.825	1.365.063	1.154.256
Løn løst ansatte	67.000	66.000	65.000	64.200	80.300	130.070
Administration	78.000	77.000	76.000	75.100	82.300	85.000
Produktion	0	0	0	0	0	0
Tilskudsudbetaling	0	0	0	0	0	0
Lokaleomkostninger	46.000	45.000	44.000	43.600	42.600	44.000
Øvrige omkostninger	0	0	0	0	0	0
Omkostninger i alt	1.656.000	1.631.000	1.607.000	1.600.725	1.570.263	1.413.326
Omkostninger som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0
Finansielle omkostninger	0	0	0	0	0	4.144
Omkostninger, total	1.656.000	1.631.000	1.607.000	1.600.725	1.570.263	1.417.470
RESULTAT FØR SKAT	237.000	234.000	230.000	226.675	186.537	211.382

Nøgletal for personale	B2028	B2027	B2026	B2025	B2024	R2023
Personale, fastansatte årsværk	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Personale, løstansatte årsværk	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Personale, frivillige årsværk	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Personale, årsværk i alt	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

DACAPO EDITION-S MÅLTAL TIL STRATEGI 2025-2028					
PRODUKTION	R2024	B2025	B2026	B2027	B2028
DACAPO / UDGIVELSER					
Digitale albumudgivelser	20	10	12	10	8
Digitale singler	15	15	10	10	10
CD-udgivelser	6	11	8	7	6
Andre fysiske formater, inkl. LP	4	2	3	3	4
Dacapo LIVE	0	2	4	6	8
Udgivelser med int. ensembler / musikere	5	5	4	4	4
EDITION-S / PUBLICERED E VÆRKER					
Antal publicerede værker	66	70	70	70	70
Nye komponister på forlaget	3	2	2	2	2
EVENTS					
Antal events (Kunstpauser, releaseevents mv)	14	12	14	15	16
Musikklubmedlemmer	14	44	75	100	150
Partnere i Musikklubben	16	20	22	24	30
Børn- og ungeprojekter	1	2	2	2	2
MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION					
DACAPO					
Nyhedsabonnenter	2900	2950	3000	3000	3000
SoME følgere	9862	9900	9950	10000	10100
Hjemmesidebesøg	96206	96300	96400	96500	96600
Antal spotify streams	3973250	4000000	4100000	4150000	4200000
Antal Apple Music streams	842245	900000	950000	1000000	1100000
Antal købte udgivelser	8008	8000	7000	6500	6500
EDITION-S					
Nyhedsabonnenter	352	380	400	420	450
SoMe følgere	5583	5750	5850	5950	6050
ISSUU Partiturvisning	176752	178000	180000	182000	184000
Hjemmesidebesøg	41086	41286	41486	41686	41886
VÆRKOPFØRELSE R EDITION-S					
Opførelser i alt	247	235	230	230	240
Uropførelser	26	30	30	30	30
Udenlandske uropførelser	11	15	15	15	15
Opførelser i Danmark	96	100	100	100	100
Internationale opførelser	151	135	130	130	140